

免責聲明

- 本說明會及同時發佈之相關訊息內容,取自於公司內部與外部資料, 其中包含財務狀況與業務發展等內容。
 - 本公司並未發佈財務預測,但本說明會所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明,若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解,可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
 - 本說明會中對未來的展望,反應本公司迄今對未來的看法,請配合 參考本公司向主管機關所申報公開且完整之各項訊息。說明會後, 倘因情事變更致使提供簡報內容有所改變或調整時,恕本公司並無 即時修正相關內容或隨時提醒之責任義務。



目錄

公司簡介

主要產品

年產能

營收比重

財務概況

未來展望 規劃



公司簡介

創	立時	間	1955年05月11日
資	本	額	新台幣168.62億元
董	事	長	王貴賢
主	要經營業	務	人造纖維、聚胺纖維、聚酯纖維、化學品及其原料之製造加工乙二醇、環氧乙烷、氮氣及有關石油化學工業產品之製造買賣。
股	票上市時	間	1963/12/02於台灣證券交易所股票上市(代號1718)
員	工人	數	555人



• EG

產品用途:

乙二醇 - 主要作為聚酯纖維(POLYESTER)之主要原料,尚可造抗凍劑、高溫冷卻劑、冰雪去除劑。

- 二乙二醇 -主要作為塑膠基本原料,尚可製造油墨溶劑、剎車油、溶劑油、氣體除水劑、纖維柔軟劑等等。
- 市場概況: 40%供應給國內市場, 60%銷往國外。
- 國外市場主要為: 外銷95%為中國, 其餘為亞洲國家為主。
- 競爭優勢:聚酯纖維目前最大市場仍為中國,台灣相較其他供應商距離近,運輸成本較低、 船期快速,語言亦能相通,能快速符合客戶需求。國內市場另外僅有2家供應商,有各自客
 戶,市場相對穩定。



- EO
- 產品用途: 界面活性劑、乙二醇醚等之原料。
- 市場概況: 主要100% 供應給國內市場。
- 競爭優勢:本場供氣90%以上均以管線供應至廠家,具有不可取代性及運輸成本優勢,且市場僅有一家競爭廠商供貨,市場相對穩定。



- NP
- 產品用途:非離子界面活性劑、抗氧化劑、塑(橡)膠安定劑、酚醛樹酯、潤滑油添加劑、油墨樹酯等原料。
- 市場概況: 主要30% 供應給國內市場, 其餘均銷往國外。
- 國外市場主要為: 印度、韓國、日本、中國以及亞洲區域為主。
- 競爭優勢:本身具有經濟規模的成本優勢,且多年深耕亞洲市場,市場占有率穩定。



- 聚酯
- 產品用途:供應專業假撚廠,生產加工絲、織布廠生產平織用布,針織用布
- 市場概況:

約80%供應給國內市場,其餘均銷往國外。

國外市場主要為:歐洲、美國、中國及亞洲區域。

• 競爭優勢: 垂直整合, 自有原料, 加上機台新, 品質穩定、生產效率高具成本優勢。

石化廠2022年各產品產量

產品品名	產量(噸)
單乙二醇	81,115
二乙二醇	8,332
三乙二醇	240
環氧乙烷	17,766
壬酚	12,181

石化廠2022年各產品產量產量(噸)



9

聚酯廠2022年產量統計

產品品名	產量(噸)
半光聚酯粒	40,621
全光聚酯粒	16,470
預延伸絲	32,089
全延伸絲	14,231
加工絲	15,936



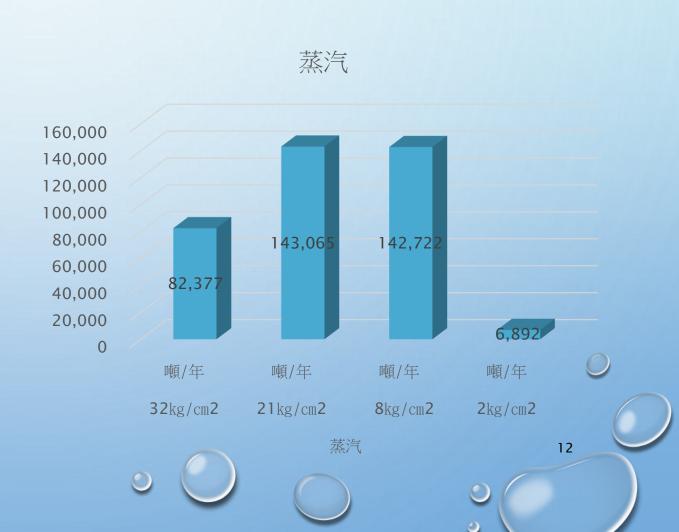
汽電廠2022年產量統計

產	ㅁㅁ	單位	數量	電力 283,806,459
	發電量	度/年	283,806,459	300,000,000 250,000,000 200,000,000
電力	,			150,000,000 100,000,000
	外售台電	度/年	63,710,400	50,000,000
		<i> </i>	33,110,100	發電量 外售台電 電力



汽電廠2022年產量統計

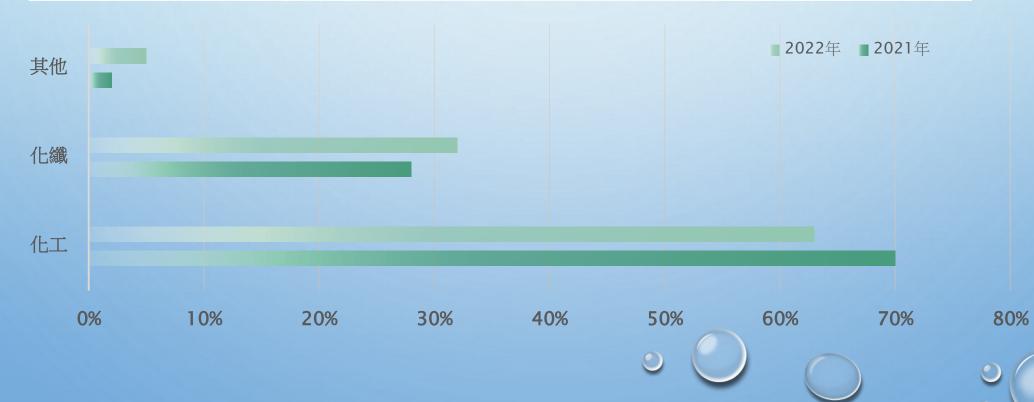
	產品	單位	數量
	32kg/cm ²	噸/年	82,377
蒸	21kg/cm ²	噸/年	143,065
汽	8 kg/cm ²	噸/年	142,722
	2kg/cm ²	噸/年	6,892



營運暨財務概況 營收比重

2021及2022營收比重(個體)

	化工	化纖	其他
2021年	70%	28%	2%
2022年	63%	32%	5%



13

簡明綜合損益表(個體)

• 單位:新台幣仟元(每股盈餘除外)

綜合損益重大項目	2021年	%	2022年	%
營業收入	10,685,164	100	8,331,419	100
營業毛利(損)	(763,677)	(7)	(2,225,190)	(27)
營業費用	(532,366)	(5)	(528,175)	(6)
營業利益(損)	(1,296,043)	(12)	(2,753,365)	(33)
營業外收(支)淨額	1,301,742	12	1,410,266	17
繼續營業單位稅前淨利(損)	5,699	-	(1,343,099)	(16)
所得稅(費用)利益	-	-	(9,154)	-
本期淨利(損)	5,699	-	(1,352,253)	(16)
每股盈餘(虧損)	-		(1.01)	

簡明資產負債表(個體)

資產負債表重要項目	2021.12.31	%	2022.12.31	%
現金及金融資產投資	1,674,583	4	1,665,011	4
應收帳款及票據	1,948,643	5	1,146,311	3
存貨	1,228,413	3	1,269,151	3
長期投資	21,183,165	54	21,776,772	55
不動產、廠房及設備	9,173,654	24	8,725,528	22
投資性不動產	2,043,503	5	2,772,783	7
其他資產	1,663,295	4	2,155,460	5
資產總計	38,915,256	100	39,511,016	100

簡明資產負債表(個體)

資產負債表重要項目	2021.12.31	%	2022.12.31	%
流動負債	10,662,262	27	10,547,987	26
非流動負債	4,925,910	13	7,007,256	18
負債總計	15,588,172	40	17,555,243	44
股東權益總計	23,327,084	60	21,955,773	56
每股淨值(單位:元)	17.39		16.36	

簡明綜合損益表(合併)

• 單位:新台幣仟元(每股盈餘除外)

損益重大項目	2021年	%	2022年	%	2023年Q1	%
收入	33,046,524	100	34,118,148	100	9,252,935	100
支出	28,375,096	86	30,011,683	88	8,301,035	90
繼續營業單位稅前淨利(損)	4,671,428	14	4,106,465	12	951,900	10
所得稅(費用)利益	(820,647)	(2)	(1,309,639)	(4)	(296,300)	(3)
本期淨利(損)	3,850,781	12	2,796,826	8	655,600	7
淨利(損)歸屬於母公司 業主	5,699	-	(1,352,253)	(4)	(459,867)	(5)
淨利(損)歸屬於非控制 權益	3,845,082	12	4,149,079	12	1,115,467	12
每股盈餘(虧損)	-		(1.01)		(0.34)	

簡明資產負債表(合併)

資產負債表重要項目	2021.12.31	%	2022.12.31	%	2023.3.31	%
現金及金融資產投資	54,709,210	7	57,436,053	7	54,880,488	7
應收帳款及票據	14,224,936	2	14,582,855	2	15,137,144	2
存貨	1,732,447	-	1,824,464	-	1,475,938	-
長期投資	162,844,888	21	155,450,006	19	158,379,769	19
不動產、廠房及設備	24,907,282	3	27,015,984	3	27,545,315	3
投資性不動產	2,570,573	-	3,483,974	1	3,556,992	0
貼現及放款淨額	479,806,373	60	514,112,826	62	508,771,625	61
其他資產	60,342,546	7	61,795,799	6	66,375,886	8
資產總計	801,138,255	100	835,701,961	100	836,123,157	100

簡明資產負債表(合併)

資產負債表重要項目	2021.12.31	%	2022.12.31	%	2023.3.31	%
流動負債	704,776,403	88	731,047,063	87	729,599,579	87
非流動負債	24,585,824	3	29,692,104	4	30,303,434	4
負債總計	729,362,227	91	760,739,167	91	759,903,013	91
歸屬於母公司業主之權益	23,327,084	3	21,955,773	3	21,638,054	3
非控制權益	48,448,944	6	53,007,021	6	54,582,090	6
股東權益總計	71,776,028	9	74,962,794	9	76,220,144	9



- 聚酯廠與假撚工廠,上、下游整合降低成本,持續提升品質及銷售價格, 聚酯廠已投入生產回收環保紗,進而提升品質,依滿足市場需求。
- •配合國際減碳降低排放需求,研議重新啟動ETE廠,運用生質乙醇生產乙二醇,以期滿足市場需求達到減碳目標。