



中國人造纖維股份有限公司

CHINA MAN-MADE FIBER CORPORATION

法人說明會
2020年6月2日

免責聲明

- 本說明會及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含財務狀況與業務發展等內容。
- 本公司並未發佈財務預測，但本說明會所作有關本公司財務上、業務上、**Q&A**之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本說明會中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法，請配合參考本公司向主管機關所申報公開且完整之各項訊息。說明會後，倘因情事變更致使提供簡報內容有所改變或調整時，恕本公司並無即時修正相關內容或隨時提醒之責任義務。

目錄

公司簡介

主要產品

年產能

營收比重

財務概況

未來展望
規劃

公司簡介

創 立 時 間	1955年05月11日
資 本 額	新台幣162.14億元
董 事 長	王貴賢
主 要 經 營 業 務	人造纖維、聚胺纖維、聚脂纖維、化學品及其原料之製造加工乙二醇、環氧乙烷、氮氣及有關石油化學工業產品之製造買賣。
股 票 上 市 時 間	1963/12/02於台灣證券交易所股票上市（代號1718）
員 工 人 數	628人

主要產品

- EG

產品用途：

乙二醇 - 主要作為聚酯纖維（POLYESTER）之主要原料，尚可造抗凍劑、高溫冷卻劑、冰雪去除劑。

二乙二醇 - 主要作為塑膠基本原料，尚可製造油墨溶劑、剎車油、溶劑油、氣體除水劑、纖維柔軟劑等等。

- 市場概況: 35%供應給國內市場, 65%銷往國外。
- 國外市場主要為: 外銷98%為中國，其餘為亞洲國家為主。
- 競爭優勢：因臨近聚酯纖維最大市場 - 中國，運輸成本較低、船期快速，能快速符合客戶需求

主要產品

- EO
- 產品用途： 界面活性劑、乙二醇醚等之原料。
- 市場概況： 主要**100%** 供應給國內市場。
- 競爭優勢： 本場供氣**90%**以上均以管線供應至廠家，具有不可取代性及運輸成本優勢，且市場僅有一家競爭廠商供貨，市場相對穩定。

主要產品

- NP
- 產品用途：非離子界面活性劑、抗氧化劑、塑(橡)膠安定劑、酚醛樹脂、潤滑油添加劑、油墨樹脂等原料。
- 市場概況：
主要15~20% 供應給國內市場，其餘均銷往國外。
- 國外市場主要為：印度、韓國、日本、中國以及亞洲區域為主。
- 競爭優勢：本身具有經濟規模的成本優勢，且多年深耕亞洲市場，市場占有率穩定。

主要產品

- 聚酯
- 產品用途：專業假撚廠,生產加工絲、織布廠生產平織用布,針織用布
- 市場概況：

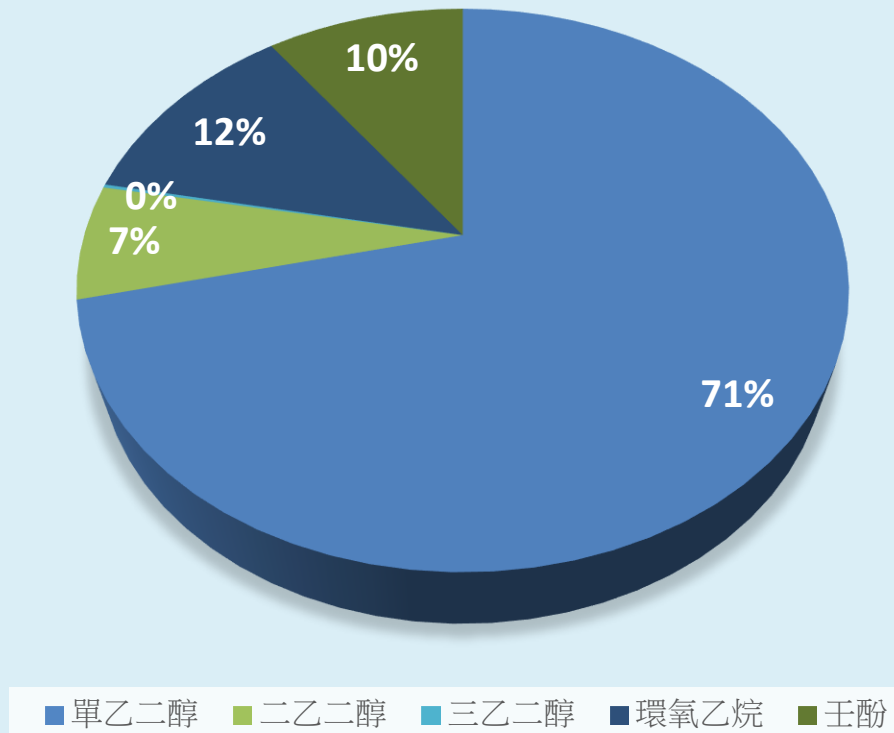
約**90%**供應給國內市場,其餘均銷往國外。

國外市場主要為：歐洲、美國、中國及亞洲區域。
- 競爭優勢：垂直整合，自有原料，加上機台新，品質穩定、生產效率高具成本優勢

石化廠2019年各產品產量

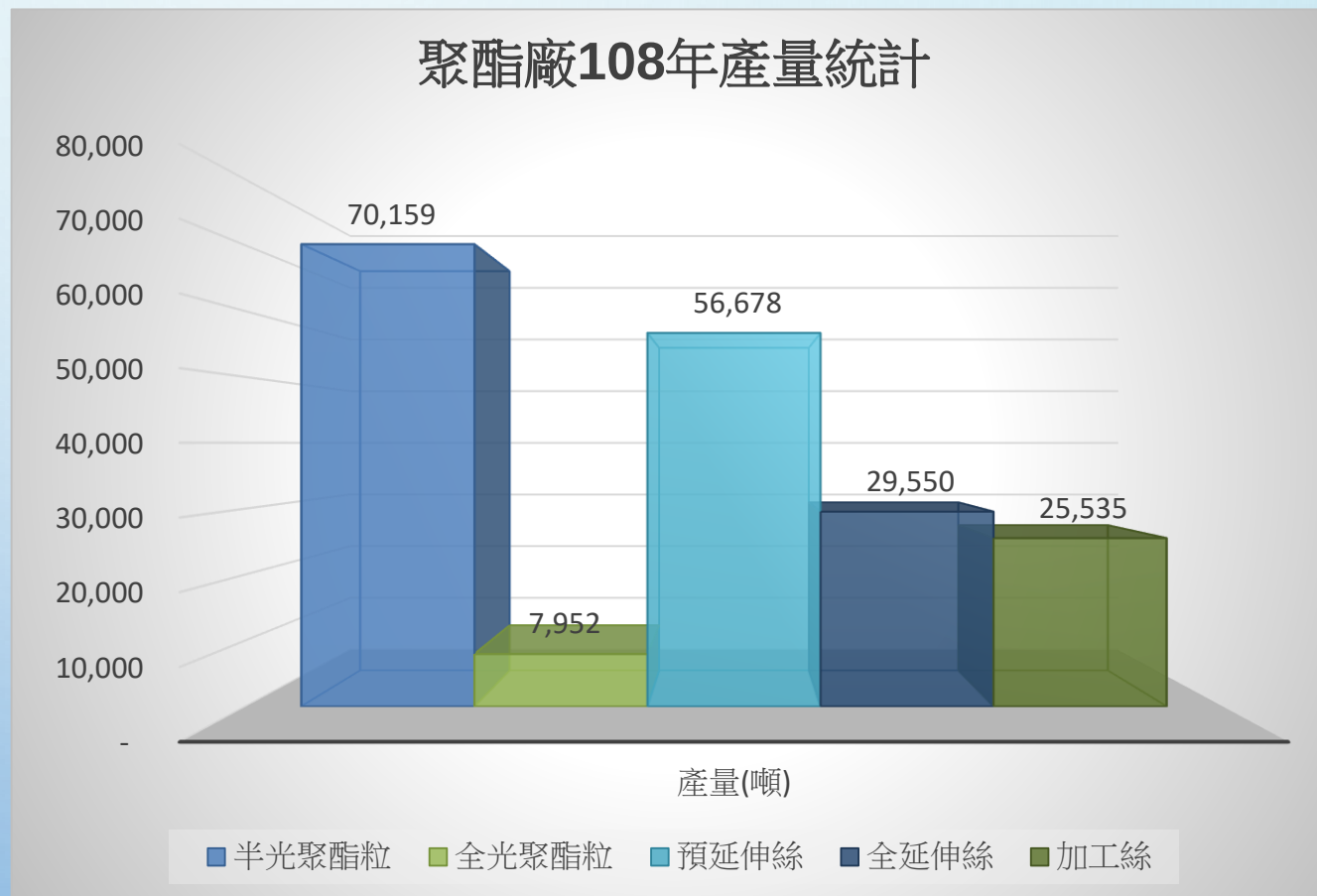
產品品名	產量(公斤)
單乙二醇	133,291,124
二乙二醇	12,259,758
三乙二醇	355,933
環氧乙烷	22,246,134
壬酚	18,651,325

石化廠108年各產品產量 產量(公斤)



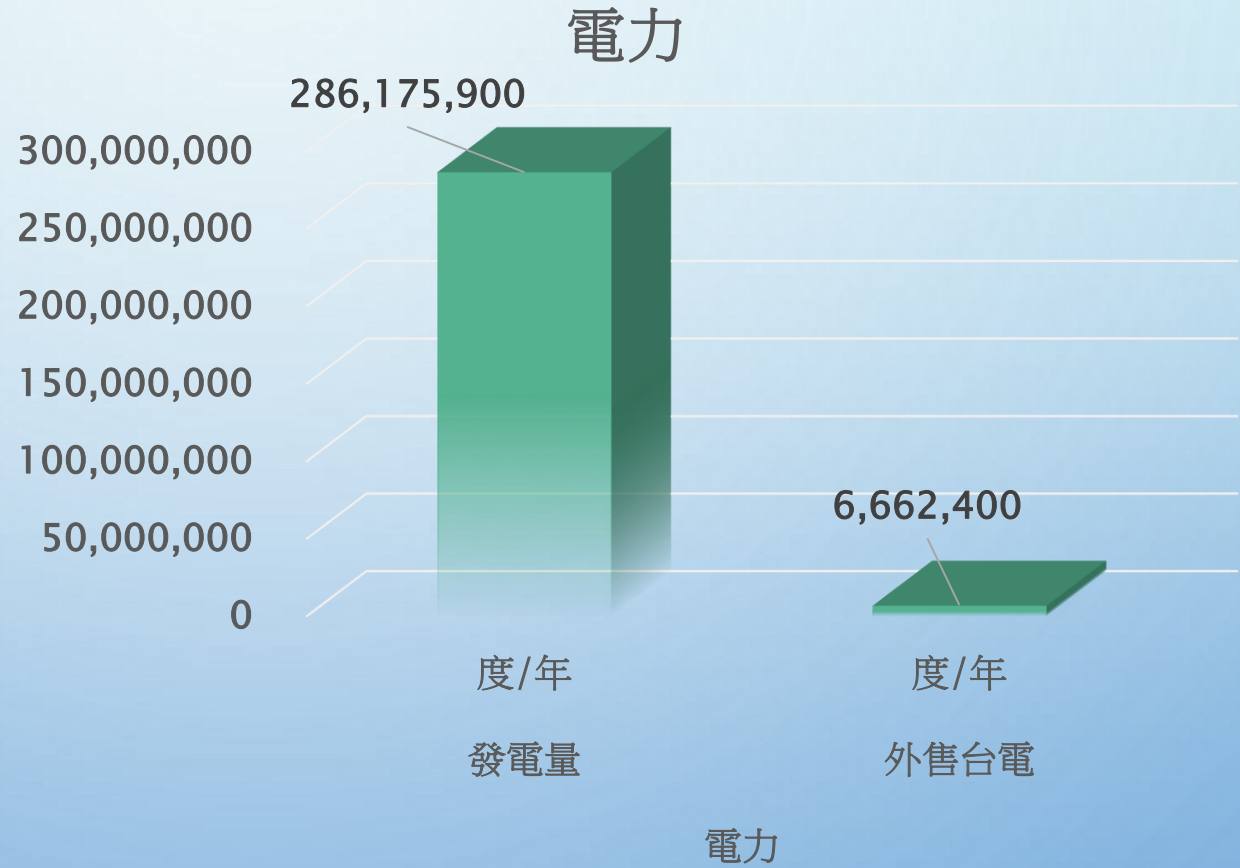
聚酯廠2019年產量統計

產品品名	產量(噸)
半光聚酯粒	70,159
全光聚酯粒	7,952
預延伸絲	56,678
全延伸絲	29,550
加工絲	25,535



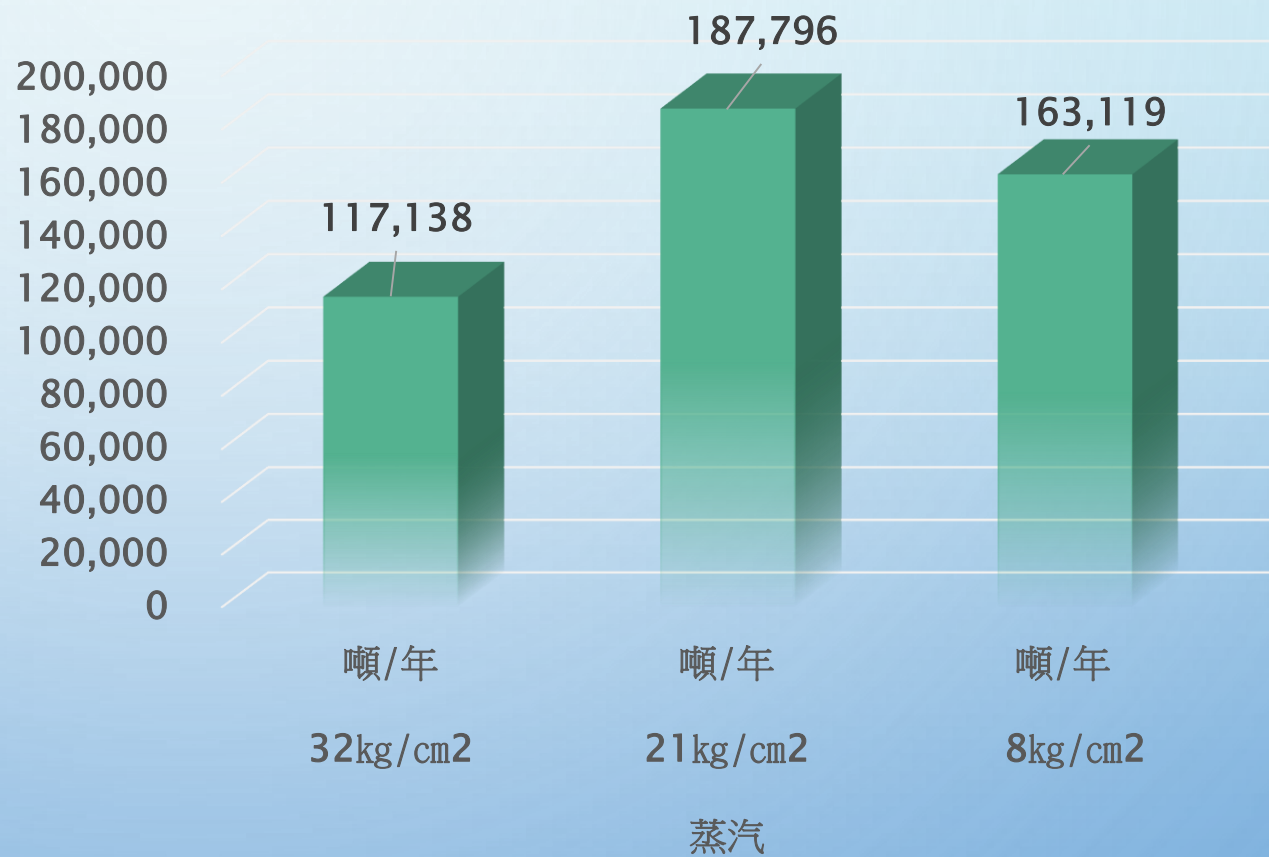
汽電廠2019年產量統計

產品		單位	數量
電力	發電量	度/年	286,175,900
	外售台電	度/年	6,662,400



汽電廠2019年產量統計

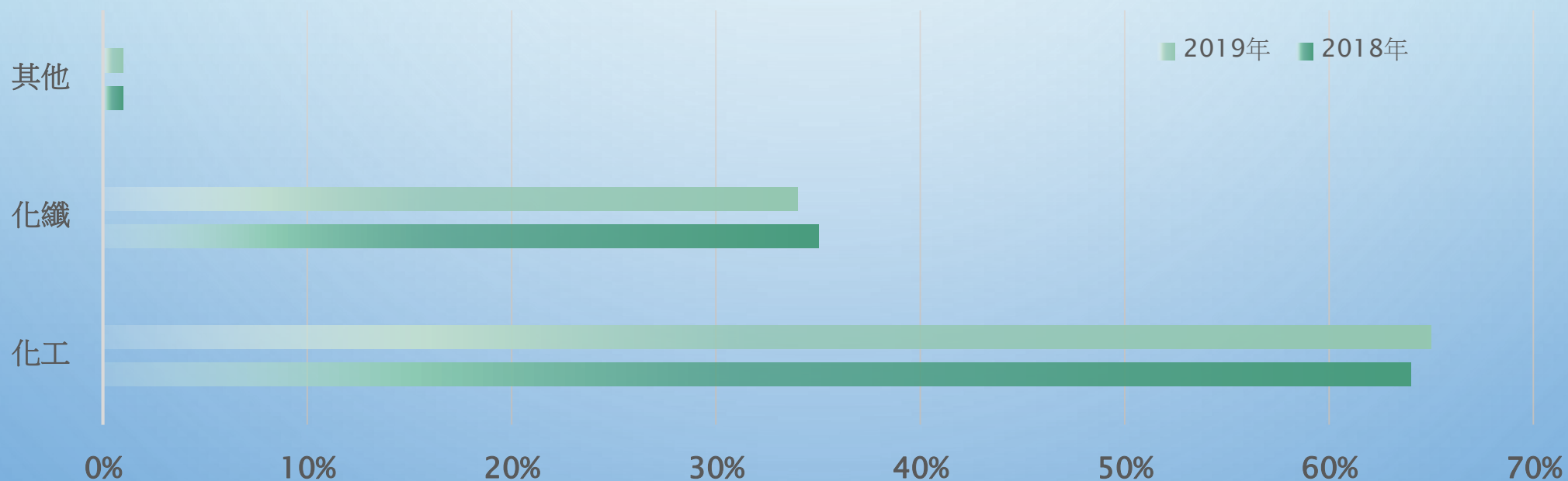
產品		單位	數量
蒸汽	32kg/cm ²	噸/年	117,138
	21kg/cm ²	噸/年	187,796
	8kg/cm ²	噸/年	163,119



營運暨財務概況 營收比重

2018及2019營收比重(個體)

	化工	化纖	其他
2018年	64%	35%	1%
2019年	65%	34%	1%



簡明綜合損益表(個體)

• 單位:新台幣仟元(每股盈餘：元)

綜合損益重大項目	2018年	%	2019年	%
營業收入	20,064,863	100	13,591,338	100
營業毛利(損)	812,643	4	(1,670,102)	(12)
營業費用	(756,252)	(4)	710,085	(5)
營業利益(損)	56,391	0	(2,380,187)	(17)
營業外收(支)淨額	1,293,085	7	1,276,084	9
繼續營業單位稅前淨利(損)	1,349,476	7	(1,104,103)	(8)
所得稅(費用)利益	22,559	0	374,339	3
本期淨利(損)	1,372,035	7	(729,764)	(5)
每股盈餘(虧損)	1.06		(0.57)	

簡明資產負債表(個體)

• 單位:新台幣仟元

資產負債表重要項目	2018.12.31	%	2019.12.31	%
現金及金融資產投資	3,207,318	9	2,503,722	7
應收帳款及票據	2,720,612	7	1,810,889	5
存貨	2,303,352	6	1,169,176	3
長期投資	16,222,153	41	17,770,939	47
不動產、廠房及設備	11,286,138	29	10,917,846	29
投資性不動產	990,778	3	1,112,465	3
其他資產	2,154,259	5	2,297,804	6
資產總計	38,884,610	100	37,582,841	100

簡明資產負債表(個體)

• 單位:新台幣仟元

資產負債表重要項目	2018.12.31	%	2019.12.31	%
流動負債	10,597,605	27	10,592,837	28
非流動負債	5,873,497	15	4,986,241	13
負債總計	16,471,102	42	15,579,078	41
股東權益總計	22,413,508	58	22,003,763	59
每股淨值(單位:元)	18.50		17.05	

簡明綜合損益表(合併)

• 單位:新台幣仟元(每股盈餘除外)

損益重大項目	2018年	%	2019年	%	2020年Q1	%
收入	41,549,187	100	35,732,022	100	7,596,582	100
支出	36,404,425	87	32,615,940	91	7,147,067	94
繼續營業單位稅前淨利(損)	5,144,762	13	3,116,082	9	449,515	6
所得稅(費用)利益	(735,127)	(2)	(535,258)	(2)	(235,106)	(3)
本期淨利(損)	4,409,635	11	2,580,824	7	214,409	3
淨利(損)歸屬於母公司業主	1,372,035	3	(729,764)	(2)	(467,849)	(6)
淨利(損)歸屬於非控制權益	3,037,600	8	3,310,588	9	682,258	9
每股盈餘(虧損)	1.06		(0.57)		(0.36)	

簡明資產負債表(合併)

• 單位:新台幣仟元

資產負債表重要項目	2018.12.31	%	2019.12.31	%	2020.3.31	%
現金及金融資產投資	46,255,577	7	39,649,435	6	34,766,368	5
應收帳款及票據	12,523,458	2	12,848,933	2	11,717,153	2
存貨	2,689,034	-	1,541,484	-	1,371,506	-
長期投資	132,718,662	19	144,001,844	20	146,241,662	20
不動產、廠房及設備	22,428,871	3	23,585,296	4	23,483,986	4
投資性不動產	1,435,382	-	1,464,708	-	1,495,781	-
貼現及放款淨額	452,594,552	63	435,398,334	61	437,724,569	61
其他資產	50,261,406	6	53,414,202	7	58,590,708	8
資產總計	720,906,942	100	720,906,942	100	720,794,718	100

簡明資產負債表(合併)

• 單位:新台幣仟元

資產負債表重要項目	2018.12.31	%	2019.12.31	%	2020.3.31	%
流動負債	635,141,266	88	631,868,016	89	634,616,416	89
非流動負債	27,484,888	4	19,433,814	2	20,526,462	3
負債總計	662,626,154	92	651,301,830	91	661,305,466	92
歸屬於母公司業主之權益	22,413,508	3	22,003,763	3	21,073,649	3
非控制權益	35,867,280	5	38,598,643	6	39,175,206	5
股東權益總計	58,280,788	8	60,602,406	9	60,248,855	8

未來展望規劃

- 乙二醇廠**EG3**廠更換新高選擇率觸媒，有助於節省乙烯原料耗用。
- 聚酯廠與假撚工廠，實施上、下游整合，降低成本已見成效，未來提升品質及銷售價格。