



中國人造纖維股份有限公司

CHINA MAN-MADE FIBER CORPORATION

法人說明會

2025年6月11日

免責聲明

- 本說明會及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含財務狀況與業務發展等內容。
- 本公司並未發佈財務預測，但本說明會所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本說明會中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法，請配合參考本公司向主管機關所申報公開且完整之各項訊息。說明會後，倘因情事變更致使提供簡報內容有所改變或調整時，恕本公司並無即時修正相關內容或隨時提醒之責任義務。

目 錄

公司簡介

主要產品

年產能

營收比重

財務概況

未來展望
規劃

公司簡介

創 立 時 間	1955年05月11日
資 本 額	新台幣168.59億元
董 事 長	王貴賢
主 要 經 營 業 務	人造纖維、聚胺纖維、聚酯纖維、化學品及其原料之製造加工乙二醇、環氧乙烷、氮氣及有關石油化學工業產品之製造買賣。
股 票 上 市 時 間	1963/12/02於台灣證券交易所股票上市（代號1718）
員 工 人 數	488人

主要產品

- EG

產品用途：

乙二醇 - 主要作為聚酯纖維（Polyester）之主要原料，尚可造抗凍劑、高溫冷卻劑、冰雪去除劑。

二乙二醇 - 主要作為塑膠基本原料，尚可製造油墨溶劑、剎車油、溶劑油、氣體除水劑、纖維柔軟劑等等。

- 市場概況: 72%供應給國內市場, 28%銷往國外。
- 國外市場主要為: 外銷的28%中，仍以銷往中國為主，其餘主要為亞洲國家。
- 競爭優勢：國內市場另外有2家供應商，有各自客戶，市場相對穩定，國際市場競爭激烈，利用小規模的產能，配合產銷，彈性調節生產。

主要產品

- EO
- 產品用途：界面活性劑、乙二醇醚等之原料。
- 市場概況: 主要100% 供應給國內市場。
- 競爭優勢：本場供氣100%以上均以管線供應至廠家，具有不可取代性及運輸成本優勢，且市場僅有一家競爭廠商供貨，市場相對穩定。

主要產品

- NP
- 產品用途：非離子界面活性劑、抗氧化劑、塑(橡)膠安定劑、酚醛樹脂、潤滑油添加劑、油墨樹脂等原料。
- 市場概況：
主要20% 供應給國內市場, 其餘均銷往國外。
- 國外市場主要為: 印度、韓國、馬來西亞、日本以及亞洲區域為主。
- 競爭優勢：本身具有經濟規模的成本優勢，且多年深耕亞洲市場，市場占有率穩定。

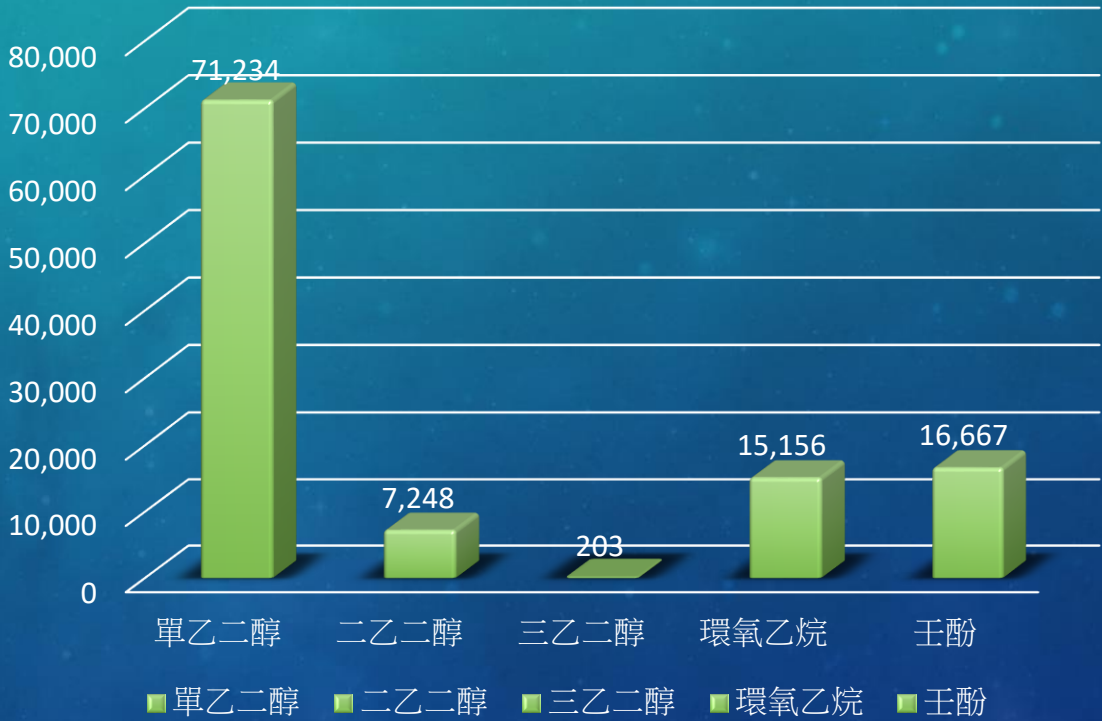
主要產品

- 聚酯
- 產品用途：供應專業假撚廠,生產加工絲、織布廠生產平織用布,針織用布
- 市場概況：
約86%供應給國內市場,其餘均銷往國外。
國外市場主要為：歐洲、美國、中國及亞洲區域。
- 競爭優勢：垂直整合，自有原料，加上機台新，品質穩定、生產效率高具成本優勢。

石化廠2024年各產品產量

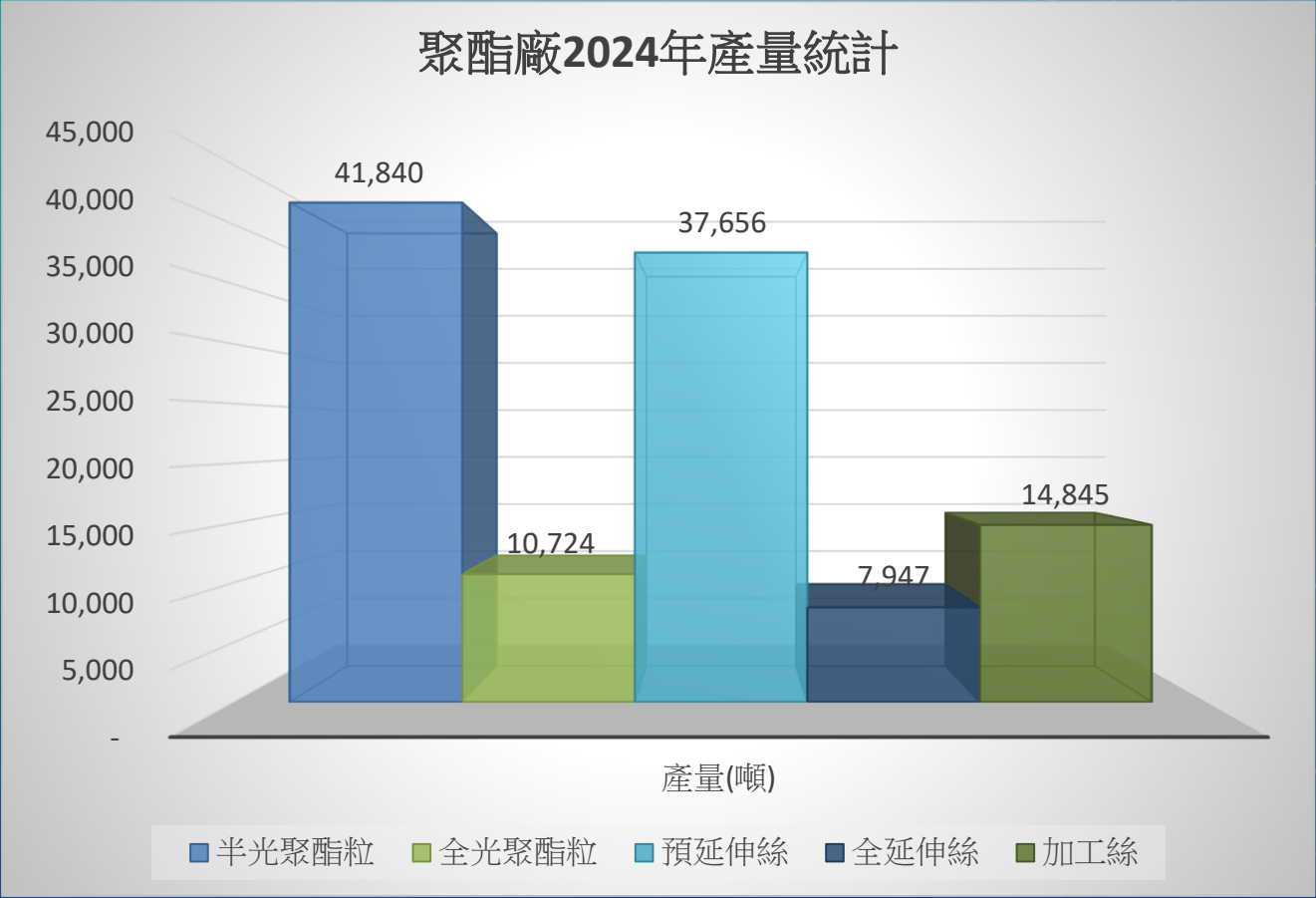
產品品名	產量(噸)
單乙二醇	71,234
二乙二醇	7,248
三乙二醇	203
環氧乙烷	15,156
壬酚	16,667

石化廠2024年各產品產量 產量(噸)



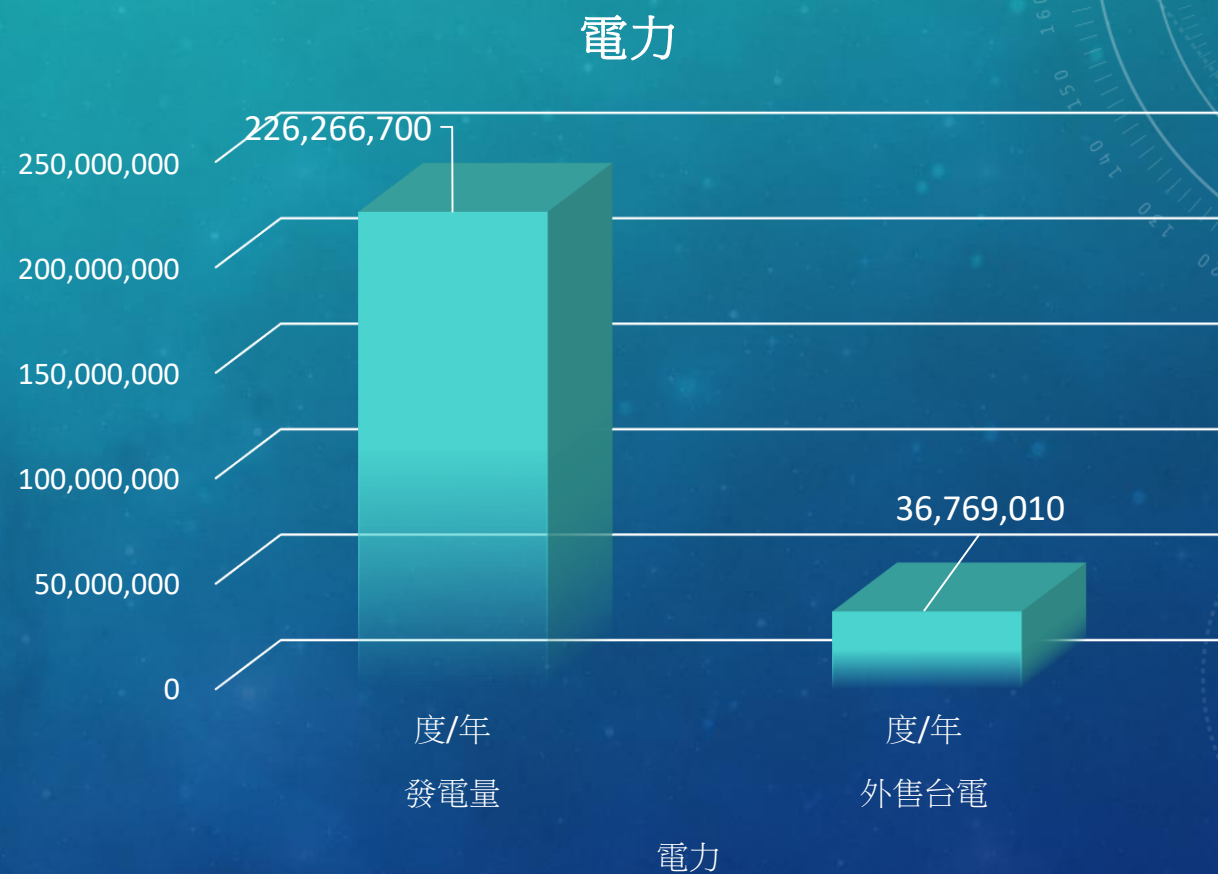
聚酯廠2024年產量統計

產品品名	產量(噸)
半光聚酯粒	41,840
全光聚酯粒	10,724
預延伸絲	37,656
全延伸絲	7,947
加工絲	14,845



汽電廠2024年產量統計

產品		單位	數量
電力	發電量	度/年	226,266,700
	外售台電	度/年	36,769,010



汽電廠2024年產量統計

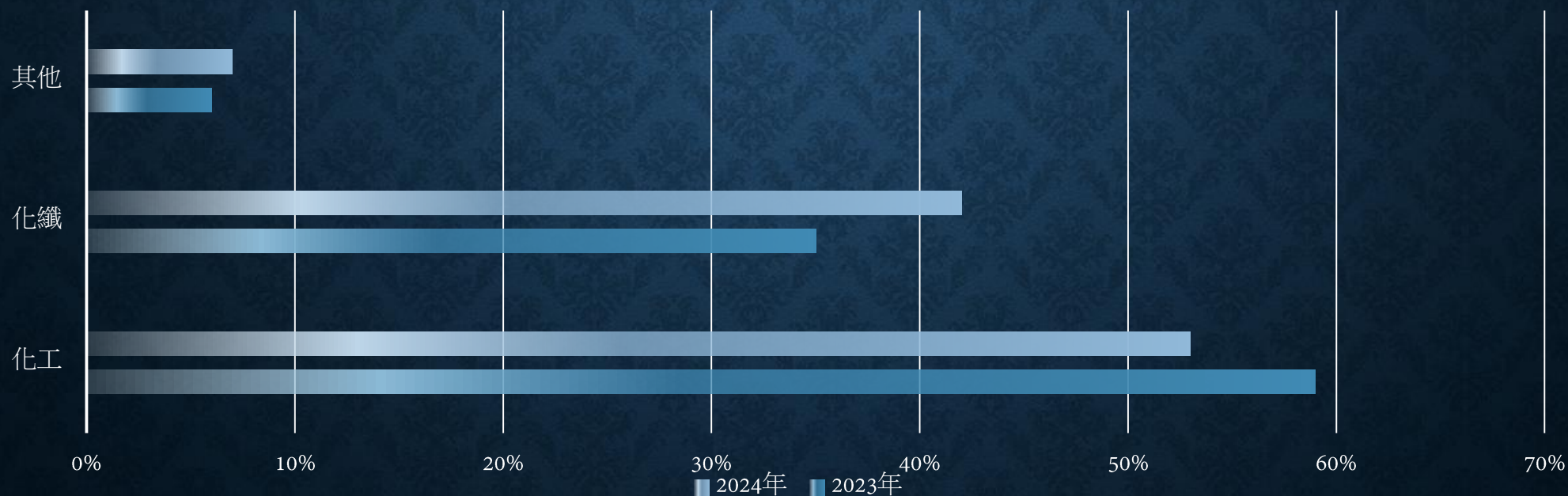
產品		單位	數量
蒸汽	32kg/cm ²	噸/年	72,115
	21kg/cm ²	噸/年	163,953
	8kg/cm ²	噸/年	106,232
	2kg/cm ²	噸/年	0



營運暨財務概況 營收比重

2023及2024營收比重(個體)

	化工	化纖	其他
2023年	59%	35%	6%
2024年	53%	42%	5%



簡明綜合損益表(個體)

• 單位:新台幣仟元(每股盈餘除外)

綜合損益重大項目	2023年	%	2024年	%
營業收入	5,843,746	100	5,681,459	100
營業毛利(損)	(1,939,628)	(33)	(1,099,785)	(19)
營業費用	(318,937)	(6)	(271,946)	(5)
營業利益(損)	(2,258,565)	(39)	(1,371,731)	(24)
營業外收(支)淨額	671,604	12	1,399,250	25
繼續營業單位稅前淨利(損)	(1,586,961)	(27)	27,519	1
所得稅(費用)利益	(190)	-	2	-
本期淨利(損)	(1,587,151)	(27)	27,521	1
每股盈餘(虧損)	(1.18)		0.02	

簡明資產負債表(個體)

• 單位:新台幣仟元

資產負債表重要項目	2023.12.31	%	2024.12.31	%
現金及金融資產投資	893,699	2	1,088,067	3
應收帳款及票據	728,386	2	654,527	2
存貨	978,518	3	898,513	2
長期投資	23,209,200	61	24,583,221	63
不動產、廠房及設備	7,479,610	20	6,730,410	17
投資性不動產	2,912,770	8	2,908,387	7
其他資產	1,677,443	4	1,941,583	5
資產總計	37,879,626	100	38,804,708	100

簡明資產負債表(個體)

• 單位:新台幣仟元

資產負債表重要項目	2023.12.31	%	2024.12.31	%
流動負債	10,728,891	28	10,178,710	26
非流動負債	6,194,207	17	7,334,720	19
負債總計	16,923,098	45	17,513,430	45
股東權益總計	20,956,528	55	21,291,278	55
每股淨值(單位:元)	15.62	1	15.87	

簡明綜合損益表(合併)

• 單位:新台幣仟元(每股盈餘除外)

損益重大項目	2023年	%	2024年	%	2025年Q1	%
收入	38,770,310	100	45,380,155	100	11,491,192	100
支出	33,721,087	87	37,446,485	82	9,410,816	82
繼續營業單位稅前淨利(損)	5,049,223	13	7,933,670	18	2,080,376	18
所得稅(費用)利益	(1,433,367)	(4)	(1,632,857)	(4)	(438,244)	(4)
本期淨利(損)	3,615,856	9	6,300,813	14	1,642,132	14
淨利(損)歸屬於母公司業主	(1,587,151)	(4)	27,521	-	21,253	-
淨利(損)歸屬於非控制權益	5,203,007	13	6,273,292	14	1,620,879	14
每股盈餘(虧損)	(1.18)		0.02		0.02	

簡明資產負債表(合併)

• 單位:新台幣仟元

資產負債表重要項目	2023.12.31	%	2024.12.31	%	2025.3.31	%
現金及金融資產投資	60,340,321	7	55,265,362	6	54,148,411	5
應收帳款及票據	20,943,761	2	23,364,433	2	23,749,823	2
存貨	1,449,599	0	1,422,344	-	1,283,832	0
長期投資	181,093,430	20	212,311,976	21	220,193,917	21
不動產、廠房及設備	27,729,113	3	28,829,510	3	29,413,397	3
投資性不動產	4,223,574	1	3,568,796	-	3,563,217	0
貼現及放款淨額	541,844,103	60	603,477,297	61	624,397,612	60
其他資產	64,566,020	7	68,340,885	7	80,166,999	8
資產總計	902,189,921	100	996,580,603	100	1,036,917,208	100

簡明資產負債表(合併)

• 單位:新台幣仟元

資產負債表重要項目	2023.12.31	%	2024.12.31	%	2025.3.31	%
流動負債	793,421,493	88	883,413,218	89	922,122,484	89
非流動負債	29,282,353	3	29,109,861	3	29,060,143	3
負債總計	822,703,846	91	912,523,079	92	951,182,627	92
歸屬於母公司業主之權益	20,956,528	2	21,291,278	2	21,395,097	2
非控制權益	58,529,547	7	62,766,246	6	64,339,484	6
股東權益總計	79,486,075	9	84,057,524	8	85,734,581	8

未來展望規劃

- 乙二醇廠、聚酯廠與假撚工廠，上、下游整合降低成本，持續提升品質及銷售價格，聚酯廠投入生產回收環保紗，品質獲得客戶肯定，配合循環經濟理念，滿足市場需求。