



中國人造纖維股份有限公司

CHINA MAN-MADE FIBER CORPORATION

法人說明會

2024年6月12日

免責聲明

- 本說明會及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含財務狀況與業務發展等內容。
- 本公司並未發佈財務預測，但本說明會所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本說明會中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法，請配合參考本公司向主管機關所申報公開且完整之各項訊息。說明會後，倘因情事變更致使提供簡報內容有所改變或調整時，恕本公司並無即時修正相關內容或隨時提醒之責任義務。

目錄

公司簡介

主要產品

年產能

營收比重

財務概況

未來展望
規劃

公司簡介

創 立 時 間	1955年05月11日
資 本 額	新台幣168.59億元
董 事 長	王貴賢
主 要 經 營 業 務	人造纖維、聚胺纖維、聚酯纖維、化學品及其原料之製造加工乙二醇、環氧乙烷、氮氣及有關石油化學工業產品之製造買賣。
股 票 上 市 時 間	1963/12/02於台灣證券交易所股票上市（代號1718）
員 工 人 數	506人

主要產品

- EG

產品用途：

乙二醇 - 主要作為聚酯纖維（Polyester）之主要原料，尚可造抗凍劑、高溫冷卻劑、冰雪去除劑。

二乙二醇 - 主要作為塑膠基本原料，尚可製造油墨溶劑、剎車油、溶劑油、氣體除水劑、纖維柔軟劑等等。

- 市場概況: 45%供應給國內市場, 55%銷往國外。
- 國外市場主要為: 外銷92%為中國，其餘為亞洲國家為主。
- 競爭優勢：聚酯纖維目前最大市場仍為中國，台灣相較其他供應商距離近，運輸成本較低、船期快速，語言亦能相通，能快速符合客戶需求。國內市場另外僅有2家供應商，有各自客戶，市場相對穩定。

主要產品

- EO
- 產品用途：界面活性劑、乙二醇醚等之原料。
- 市場概況：主要100% 供應給國內市場。
- 競爭優勢：本場供氣95%以上均以管線供應至廠家，具有不可取代性及運輸成本優勢，且市場僅有一家競爭廠商供貨，市場相對穩定。

主要產品

- NP
- 產品用途：非離子界面活性劑、抗氧化劑、塑(橡)膠安定劑、酚醛樹脂、潤滑油添加劑、油墨樹脂等原料。
- 市場概況：
主要17% 供應給國內市場, 其餘均銷往國外。
- 國外市場主要為: 印度、韓國、日本、中國以及亞洲區域為主。
- 競爭優勢：本身具有經濟規模的成本優勢，且多年深耕亞洲市場，市場占有率穩定。

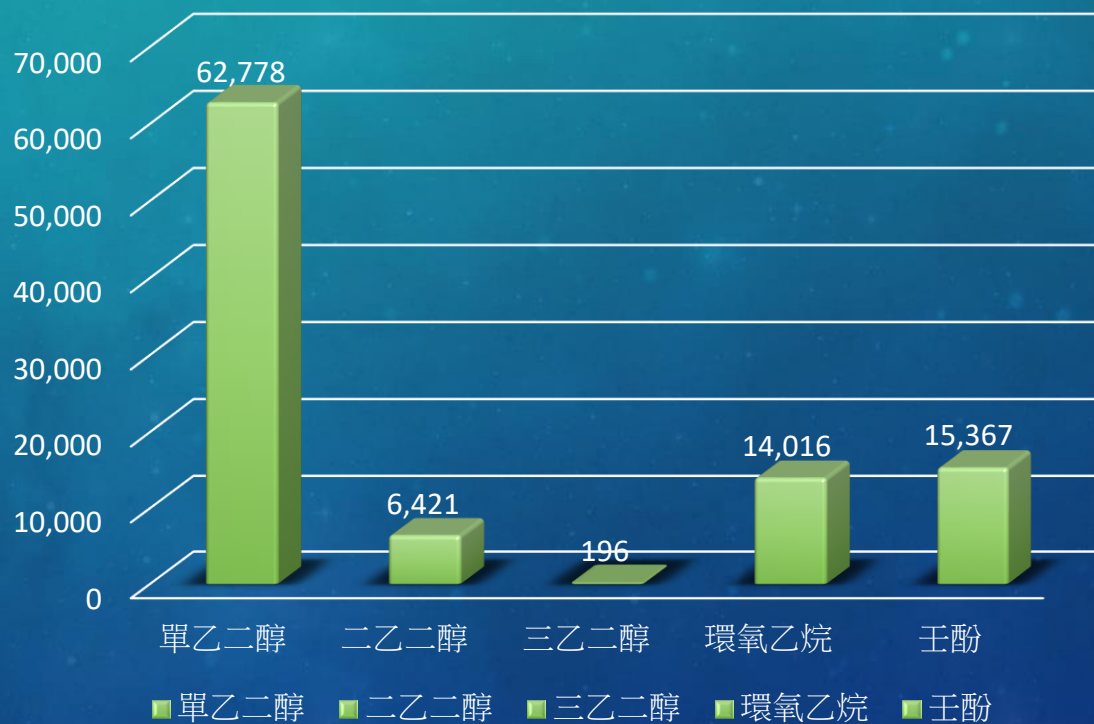
主要產品

- 聚酯
- 產品用途：供應專業假撚廠,生產加工絲、織布廠生產平織用布,針織用布
- 市場概況：
 - 約85%供應給國內市場,其餘均銷往國外。
 - 國外市場主要為：歐洲、美國、中國及亞洲區域。
- 競爭優勢：垂直整合，自有原料，加上機台新，品質穩定、生產效率高具成本優勢。

石化廠2023年各產品產量

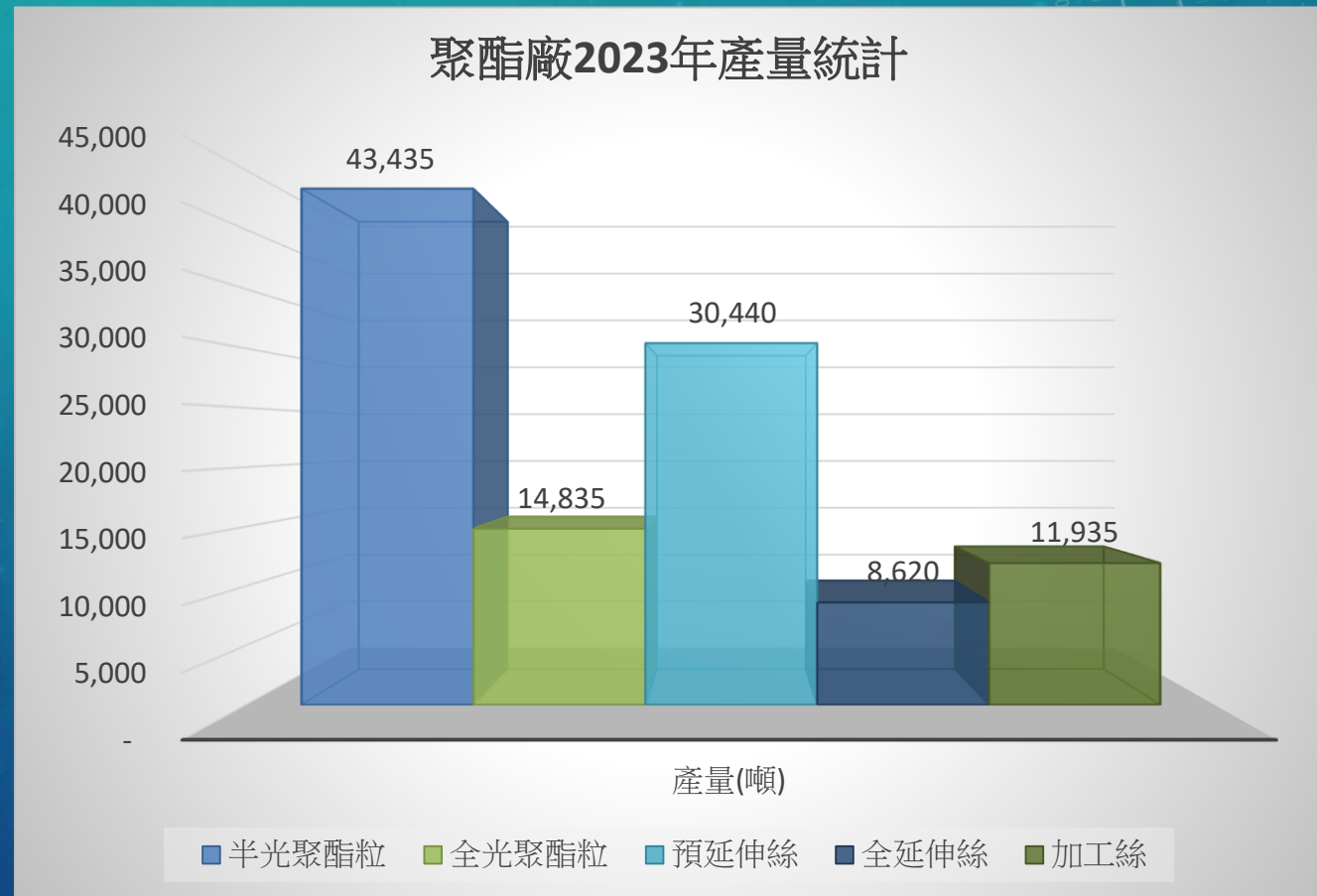
產品品名	產量(噸)
單乙二醇	62,778
二乙二醇	6,421
三乙二醇	196
環氧乙烷	14,016
壬酚	15,367

石化廠2023年各產品產量 產量(噸)



聚酯廠2023年產量統計

產品品名	產量(噸)
半光聚酯粒	43,435
全光聚酯粒	14,835
預延伸絲	30,440
全延伸絲	8,620
加工絲	11,935



汽電廠2023年產量統計

產品	單位	數量
電力	發電量	度/年 244,216,367
	外售台電	度/年 75,772,800



汽電廠2023年產量統計

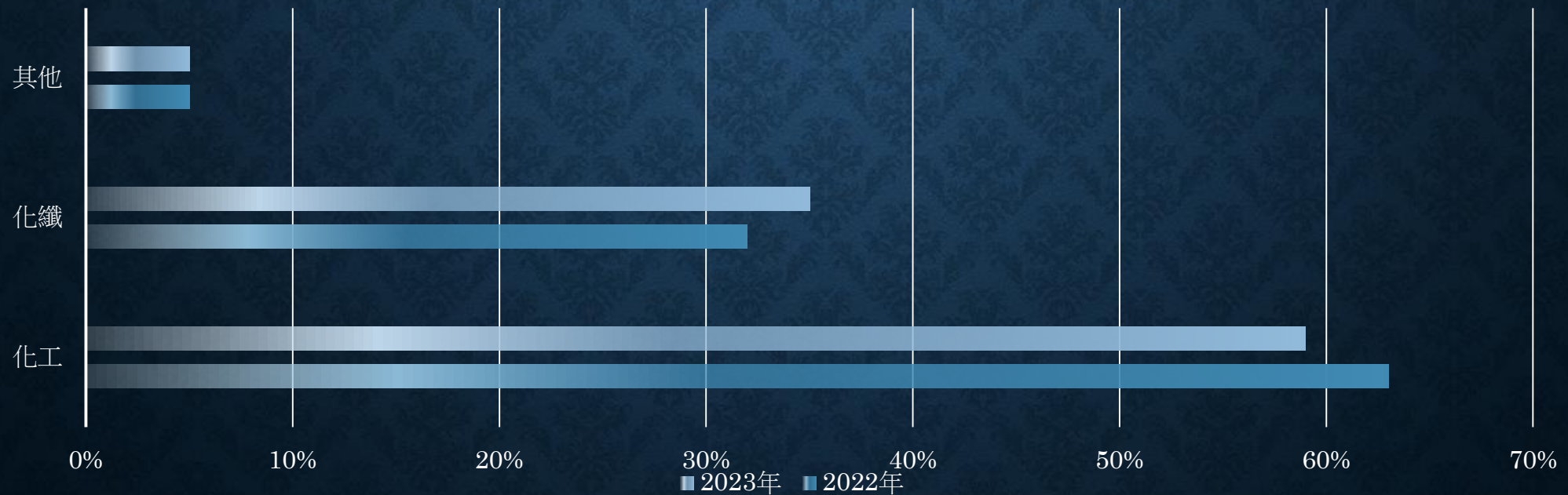
產品	單位	數量
32kg/cm ²	噸/年	51,781
21kg/cm ²	噸/年	136,014
8kg/cm ²	噸/年	101,042
2kg/cm ²	噸/年	3,811



營運暨財務概況 營收比重

2022及2023營收比重(個體)

	化工	化纖	其他
2022年	63%	32%	5%
2023年	59%	35%	7%



簡明綜合損益表(個體)

• 單位:新台幣仟元(每股盈餘除外)

綜合損益重大項目	2022年	%	2023年	%
營業收入	8,331,419	100	5,843,746	100
營業毛利(損)	(2,225,190)	(27)	(1,939,628)	(33)
營業費用	(528,175)	(6)	(318,937)	(6)
營業利益(損)	(2,753,365)	(33)	(2,258,565)	(39)
營業外收(支)淨額	1,410,266	17	671,604	12
繼續營業單位稅前淨利(損)	(1,343,099)	(16)	(1,586,961)	(27)
所得稅(費用)利益	(9,154)	-	(190)	-
本期淨利(損)	(1,352,253)	(16)	(1,587,151)	(27)
每股盈餘(虧損)	(1.01)		(1.18)	

簡明資產負債表(個體)

• 單位:新台幣仟元

資產負債表重要項目	2022.12.31	%	2023.12.31	%
現金及金融資產投資	1,665,011	4	893,699	2
應收帳款及票據	1,146,311	3	728,386	2
存貨	1,269,151	3	978,518	3
長期投資	21,776,772	55	23,209,200	61
不動產、廠房及設備	8,725,528	22	7,479,610	20
投資性不動產	2,772,783	7	2,912,770	8
其他資產	2,155,460	5	1,677,443	4
資產總計	39,511,016	100	37,879,626	100

簡明資產負債表(個體)

• 單位:新台幣仟元

資產負債表重要項目	2022.12.31	%	2023.12.31	%
流動負債	10,547,987	26	10,728,891	28
非流動負債	7,007,256	18	6,194,207	17
負債總計	17,555,243	44	16,923,098	45
股東權益總計	21,955,773	56	20,956,528	55
每股淨值(單位:元)	16.36	 	15.62	

簡明綜合損益表(合併)

• 單位:新台幣仟元(每股盈餘除外)

損益重大項目	2022年	%	2023年	%	2024年Q1	%
收入	34,129,180	100	38,770,310	100	10,490,646	100
支出	30,022,715	88	33,721,087	87	8,492,201	81
繼續營業單位稅前淨利(損)	4,106,465	12	5,049,223	13	1,998,445	19
所得稅(費用)利益	(1,309,639)	(4)	(1,433,367)	(3)	(402,683)	(4)
本期淨利(損)	2,796,826	8	3,615,856	10	1,595,762	15
淨利(損)歸屬於母公司業主	(1,352,253)	(4)	(1,587,151)	(4)	10,911	-
淨利(損)歸屬於非控制權益	4,149,079	12	5,203,007	13	1,584,851	15
每股盈餘(虧損)	(1.01)		(1.18)		0.01	

簡明資產負債表(合併)

• 單位:新台幣仟元

資產負債表重要項目	2022.12.31	%	2023.12.31	%	2024.3.31	%
現金及金融資產投資	57,436,053	7	60,340,321	7	49,789,470	5
應收帳款及票據	14,582,855	2	20,943,761	2	21,736,160	2
存貨	1,824,464	0	1,449,599	0	982,508	0
長期投資	155,450,006	19	181,093,430	20	191,041,073	21
不動產、廠房及設備	27,015,984	3	27,729,113	3	28,014,448	3
投資性不動產	3,483,974	0	4,223,574	0	4,223,256	0
貼現及放款淨額	514,112,826	62	541,844,103	60	549,377,596	60
其他資產	61,795,799	7	64,566,020	7	69,921,535	8
資產總計	835,701,961	100	902,189,921	100	915,086,046	100

簡明資產負債表(合併)

• 單位:新台幣仟元

資產負債表重要項目	2022.12.31	%	2023.12.31	%	2024.3.31	%
流動負債	731,047,063	87	793,421,493	88	804,017,823	88
非流動負債	29,692,104	4	29,282,353	3	29,579,602	3
負債總計	760,739,167	91	822,703,846	91	833,597,425	91
歸屬於母公司業主之權益	21,955,773	3	20,956,528	2	21,135,592	2
非控制權益	53,007,021	6	58,529,547	7	60,353,029	7
股東權益總計	74,962,794	9	79,486,075	9	81,488,621	9

未來展望規劃

- 聚酯廠與假撚工廠，上、下游整合降低成本，持續提升品質及銷售價格，聚酯廠已投入生產回收環保紗，配合循環經濟理念，滿足市場需求。
- 配合國際減碳降低排放需求，持續研議重新啟動ETE廠，運用生質乙醇生產乙二醇，以期滿足市場需求達到減碳目標。